

Spin jako sztuka manipulacji przekazem medialnym

Mateusz Domagała

**Spin jako sztuka manipulacji
przekazem medialnym**



Poznań 2015

Projekt okładki:
Łukasz Domagała

Copyright by:
Mateusz Domagała and Wydawnictwo Rys

Wydanie I, Poznań 2015

Publikacja niniejsza jest zmodyfikowaną wersją pracy magisterskiej powstałej i obronionej w roku 2014. Praca została napisana pod kierunkiem prof. dr hab. Haliny Żgółkowej.

ISBN 978-83-63664-71-8

Wydanie



Wydawnictwo Rys
ul. Różana 9/10
61-577 Poznań
tel./fax 048 61 833 16 03
kom. 600 44 55 80
e-mail: rysstudio@o2.pl
www.wydawnictworys.com

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Komunikowanie polityczne	9
Rozdział II	
Spin jako zjawisko polityczne i językowe	17
1. Spin w ujęciu interdyscyplinarnym	17
2. Spin doktor	32
3. Paradygmat narracyjny	39
4. Ramy interpretacyjne	41
5. Dychotomiczna narracja jako element zjawiska „spin”	43
Rozdział III	
Wpływ spinu na przekaz medialny	45
1. Kandydat na premiera rządu eksperckiego	47
2. 441 mld zł, czyli opowiadam się za Europą	60
3. Do braci Rosjan	67
4. Inne formy pseudow wydarzeń.....	75
4.1. Informacyjny handel	76
4.2. Przeciek medialny	79
4.3. Nowe media jako wirtualne pseudow wydarzenie	81
5. Pseudow wydarzenie – podsumowanie	83
Zakończenie	85
Bibliografia	87
Źródła internetowe	91