

# **Mistrz na wojnie dyskursów**



**Agnieszka Doda-Wyszyńska**

# **Mistrz na wojnie dyskursów**



**Poznań 2025**

Projekt okładki:  
Agnieszka Doda-Wyszyńska

Recenzja:  
dr hab. Monika Obrębska, prof. UAM  
dr hab. Magdalena Żardecka, prof. UR

Korekta  
Sebastian Surendra

Copyright by:  
Agnieszka Doda-Wyszyńska

Copyright by:  
Wydawnictwo Rys

Agnieszka Doda-Wyszyńska  
ORCID: 0000-0002-4726-5669

Wydanie I  
Poznań 2025

**ISBN 978-83-68668-31-5**

**DOI 10.48226/978-83-68668-31-5**

Wydanie:



Wydawnictwo Rys  
ul. Kolejowa 41  
62-070 Dąbrówka  
tel. 600 44 55 80

e-mail: [tomasz.paluszynski@wydawnictworys.com](mailto:tomasz.paluszynski@wydawnictworys.com)  
[www.wydawnictworys.com](http://www.wydawnictworys.com)

# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
I. Diagnoza dominującego dyskursu początku XXI wieku .....	13
„Puste miejsca” w systemie kultury i dominacja postprawdy .....	13
Czas prawdy i spektakl konsumpcji .....	14
Możliwość dyskursywnej rotacji .....	17
Od spektaklu z powrotem do dyskursu? .....	20
Biurokracja i fetyszym towarowy .....	23
Problem AI i paradoks <i>doksy</i> .....	24
Ekonomia Myślenia .....	27
Habitus człowieka masowego .....	29
Obowiązywanie przeciętności (resentyment) .....	32
Brak motywacji do tworzenia kultury .....	33
Jak z konsumentów staliśmy się prosumentami? .....	36
Czy można te procesy odwrócić? (teoria perspektywy) .....	39
Przełomowy rok 1968 i jego heterotopie .....	42
Jak poradzić sobie z nadmiarem (wszystkiego)? .....	44
Nauka i media – dwa systemy wymykające się polityce .....	46
Upolitycznienie świata (nie-miejsca) .....	49
Idea doskonałości i ekonomizacja dyskursu .....	52
Uniwersytecka równość .....	53
Skąd się bierze nierówność? .....	56
II. Rodzaje dyskursów według Jacques’a Lacana .....	59
Czym jest dyskurs według psychoanalizy? .....	59
<i>Le lien social</i> .....	60
Prawda dyskursu .....	63
Dyskurs Mistrza .....	67
Dyskurs Uniwersytetu .....	71
Dyskurs Hysterika .....	76
Dyskurs Analityka .....	79
Mistrz na wojnie dyskursów .....	82
Nadmiarowe elementy dyskursu .....	83
Rola intelektualistów .....	85

Trójkąt dramatyczny i ofiary kapitalizmu .....	89
Trzy role społeczne .....	90
Heurystyki i erystyki .....	93
Fetyszystyczny Dyskurs kapitalisty .....	95
Dyskursywna polityka .....	98
Wojna o czas.....	99
Nadmiarowość symptomu.....	102
Brakujący Dyskurs migotania.....	106
Skąd migotanie mistrza? .....	107
Utrzymanie mistrza przy władzy.....	110
Trzy przykłady migotliwych mistrzów .....	114
III. Dyskursywne wojny .....	123
Symboliczne centrum dowodzenia .....	123
Topologia języka (centrum, skandal i herezja).....	123
Jak utrwała się pozycję ofiary? .....	127
Próby wyjścia z kryzysu Uniwersytetu i „niewidzialna ręka rynku” .....	130
Kryzys autorytetu .....	130
Dystrybucja wiedzy.....	133
Performatyka niezrozumiałości w perspektywie wojennej.....	136
Wzajemność – zarzewie wszelkich wojen .....	138
Zarządzanie pustką .....	140
Przeciw błędom poznawczym .....	144
Koniec demokracji liberalnej.....	146
Konflikt między wolnością a równością .....	147
Kto właściwie jest dzisiaj u władzy?.....	150
<i>Metis</i> – pochwała wojny .....	153
Czas ofiary. Taktyki Certeau .....	155
Programowanie <i>Kairos</i> .....	159
Zalety wojny dyskursów .....	162
Bibliografia .....	165